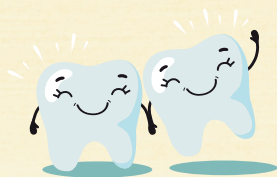




全力德有限公司
CLD Group Limited

THE CARE TEAM
EVENT PROPOSAL

關愛隊 活動簡介本



目錄

TABLE OF CONTENT



- 3** 機構介紹
全力德有限公司
- 4** 介紹 機械狗「德德」
- 5** 項目標籤分類
- 6** 醫療及健康
- 12** 運動
- 19** 藝術
- 40** 親子
- 45** 寵物
- 47** 香港國安法及基本法 / 國慶及回歸
- 49** 家居
- 53** 樓宇法團接觸及支援
- 55** 義工培訓
- 57** 個人製服務



全力德有限公司
CLD Group Limited

全力德有限公司是一間以「用商業力量溫暖社區」為核心的社會企業！我們深耕社區服務領域，專注為社區單位、公益機構和基層治理組織，提供一站式的專業活動策劃服務。我們始終記得「用活動拉近距离，用服務溫暖社區」的初心，不把商業盈利和公益服務對立起來，而是靠專業的市場化運營，讓活動策劃成為拉近鄰里關係、喚醒社區活力的好辦法，一起打造「大家共建、共治、共享」的溫馨社區。

作為紮根在社區的社會企業，我們的價值不僅是做好服務，更希望通過活動搭建起社區裡的情感橋樑——不管是關心長者的健康活動、幫助青少年成長的賦能項目，還是讓鄰里們多交流的社群互動，我們都把「提升社區幸福感」放在第一位，為大家量身打造既專業又有溫度的活動方案。

誠摯邀請關愛隊和社會各界夥伴一起合作，以活動為紐帶，共同打造有溫度、有活力、有凝聚力的美好社區。讓每場活動都成為社區裡溫暖的回憶，讓每次服務都為社區發展帶去力量。如果您有活動策劃需求，隨時歡迎聯繫我們！



項目標籤分類



醫療及健康

1. 身體健康檢查
2. 按摩、穴位及拉筋
3. 健康講座(中醫/西醫)
4. 預防治療
5. 陪診服務
6. 牙醫服務

運動

1. 新興運動
2. 特色運動
3. 女性/婦女運動
4. 心靈健康運動

藝術

1. 語文訓練
2. 文化藝術
3. 中華文化
4. 音樂與科技

親子

1. 雙親節(父/母親節)
2. 兒童節

寵物

1. 寵物美容
2. 簡單寵物健康健康及諮詢
3. 寵物技能訓練
4. 寵物技能訓練師證書

香港國安法及基本法 / 國慶及回歸

1. 國家及香港相關講座
2. 參觀及認識香港機構及展館
3. 中式步操學習及體驗

家庭及家居

1. 家居維修
2. 家居清潔
3. 輪椅維修及保養
4. 閉路電視安裝及維修
5. 家居降溫窗貼服務
6. 長者手機班

樓宇法團接觸及支援

1. 大廈消防展覽活動
2. 大廈防貪展覽活動
3. 大廈防騙活動
4. 大廈管理實務講座

義工培訓

1. 手語班
2. 攝影師班
3. 社會導師培訓課程
4. 荃灣歷史及導賞班

個人製服務

1. 福袋及紀念品定製
2. 嘉年華籌辦
3. 海報設計及印刷
4. 通郵設計及服務



科技融入社區



Go2 Pro 機械狗

科技體驗教育推廣計劃

德德的亮點：

1. 運動能力強：跑得穩、跳得高，能爬坡，倒立行走等高難度動作
2. 環境感知靈敏：搭載雷達和多種相機，能 360° 避障，在複雜場景也不會亂撞
3. 交互很智能：支持語音對話，能識別撫摸並做出搖尾、貼蹭等擬真反應
4. 用途多樣：可外接機械臂、檢測模塊，適用家庭陪伴、倉庫巡檢、教育實驗等場景
5. 操作方便：手機 App 可遠程控制，還能線上升級優化性能

服務多元化：

1. 校園學生專場活動
2. 關愛隊社區體驗服務
3. 政府/機構展示邀請
4. 租賃服務



仲可以按活動
主題變身

我叫德德



有新想法？想找德德幫手？

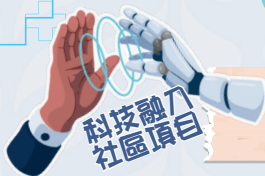


歡迎WhatsApp：7020 6374 (陳小姐)



全力德有限公司
CLD Group Limited

醫療及健康



科技融入
社區項目

身體健康檢測



1.1 AI人工智能身體檢查(視網膜)影像檢測

AI 人工智慧身體檢查是借助人工智慧技術與醫療檢測設備深度融合，實現自動化、智能化健康評估與疾病篩查的創新檢查方式。它打破了傳統體檢依賴人工判斷的局限，通過數據驅動的分析模式，為人們提供更高效、精准、個性化的健康管理方案。

視網膜是人體唯一可以直接觀測到體內血管和神經的部位。視網膜圖像是評估多類疾病進展的直接醫學證據。監測視網膜圖像動態變化有利於疾病的早診早治，降低治療成本。

該檢測可以測試：

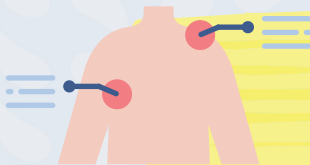
1. 糖尿病視網膜病變分析
2. 各種眼部病變情況
3. 動脈硬化風險
4. 糖代謝風險
5. 貧血風險
6. 心腦血管風險
7. 認知症（癡呆）風險
8. 黃斑視力損傷風險
9. 可吸入顆粒物風險
10. 猝死風險
11. 視網膜年齡
12. 腦腫瘤風險



對象：18歲或以上

場地：室內（由關愛隊安排）

每次服務最低要求：人數：120（時間：4-5小時）



每次收費：**\$30,000**起

- 費用包括：
1. 檢測及專人講解結果
 2. 活動流程及統籌
 3. 宣傳海報設計

醫療及健康



身體健康檢測



1.2 AI人工智能身體檢查(中醫舌診)



人工智慧中醫舌診是將傳統中醫舌診理論與現代人工智能技術相結合，通過智能設備採集舌象資訊，借助演算法模型分析舌色、舌形、舌苔等特徵，實現自動化、客觀化健康狀態評估與疾病輔助診斷的創新技術。它突破了傳統舌診依賴醫師主觀經驗的局限，為中醫診斷提供了更精准、高效的解決方案。參加者只需拍攝並上傳舌面、舌下，中醫AI即可提供中醫健康狀態辨識。在舌像大數據採集、舌像特徵分析、健康狀態辨識等方面進行深度研究，提供健康狀態辨識報告。

該檢測可以測試：

1. 舌像辨識濕熱狀況
2. 臟腑健康
3. 提前預知身體風險

對象：18歲或以上
場地：室內(由關愛隊安排)
每次服務最低要求：人數：40(時間：4-5小時)



每次收費：**\$6,000**起

- 費用包括：
1. 檢測及專人講解結果
 2. 活動流程及統籌
 3. 宣傳海報設計

1.3 AI人工智能身體檢查

(禿頭基因分析)

AI 禿頭基因分析能夠精準找出與頭髮稀少相關的基因缺陷，為後續治療提供依據。此外，依據基因檢測結果和患者個體情況，AI 還能制定出專屬的治療方案，並從大量醫學數據中篩選出對患者有效的藥物。



對象：18歲或以上
場地：室內(由關愛隊安排)
每次服務最低要求：人數：40(時間：4-5小時)



每次收費：**有待報價**

- 費用包括：
1. 檢測及專人講解結果
 2. 活動流程及統籌
 3. 宣傳海報設計

醫療及健康

按摩、穴位及拉筋

1.4 按摩、穴位及拉筋

現代生活習慣（久坐、低頭、缺乏運動）會導致身體出現共性問題：肌肉長期處於緊張狀態（如肩頸僵硬、腰背發緊），筋膜與關節活動受限（如久坐後髖關節屈伸困難、手臂抬舉受限）。常見主題及對象包括：

- 長者：「長者肌肉拉伸班，緩解關節僵硬」
- 上班族：「常見痛症拉筋按摩班，緩解含胸駝背」
- 女性/婦女：「家務防傷運動伸展班 / 產後修復運動班」
- 中醫穴位



對象：按主題要求

場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)

每次服務最低要求：人數：20 (時間：1小時)



每次收費：\$2500 起

- 費用包括：
1. 導師費用
 2. 活動流程及統籌
 3. 宣傳海報設計

1.5 人工智能 (AI) 八段錦

AI 八段錦是將傳統八段錦養生功法與人工智能技術相結合的一種創新健身方式，它借助 AI 的動作識別、即時反饋等功能，幫助用戶更科學、便捷地學習和練習八段錦。



對象：按主題要求

場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)

每次服務最低要求：人數：20 (時間：1小時)



每次收費：有待報價

- 費用包括：
1. 導師費用
 2. 活動流程及統籌
 3. 宣傳海報設計



健康講座



1.6 西醫講座

西醫講座的本質是「知識傳遞 + 健康指導」，其價值體現在解決公眾、特定群體的實際需求上。目標是推動公眾主動進行體檢、改變不良習慣，降低患病風險。常見主題包括：

- 長者：「糖尿病、骨質疏鬆的日常管理」
- 上班族：「頸椎病預防、亞健康調理、心理健康」
- 家長：「兒童常見病（如發燒、腹瀉）處理常識」



1.7 中醫講座

中醫講座以「文化傳承 + 生活指導」為核心，其價值在於契合大眾對傳統健康智慧的需求。現代人越來越重視疾病預防，而中醫「未病先防、既病防變」的理念契合這一需求。常見主題包括：

- 長者 — 「中醫養護骨關節：告別頸肩腰腿痛（八段錦）」
- 上班族 — 「辦公室中醫養生：緩解久坐帶來的身體問題」
- 家長 — 「小兒常見病的中醫家庭護理（積食、感冒、咳嗽）」
- 女性/婦女 — 「從中醫視角談女性健康：月經、備孕與更年期」



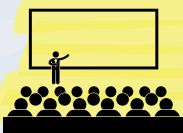
對象：按主題要求

場地：室內 / 室外（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：60人或以上（每主題）

每次收費：**\$2,500**起

- 費用包括：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 典禮統籌（如有）



醫療及健康

疫苗接種

1.8 疫苗接種外展服務



服務將由合資格的醫護人員負責，並以保障市民的安全與健康為首要原則。接種疫苗可有效降低市民感染病毒的風險，並減少社區的傳播情況。透過外展服務，無需額外奔波，市民可更便捷、安全地完成疫苗接種流程。疫苗包括：

1.8.1 流感疫苗：流感傳染性強、傳播速度快，還容易引發一系列嚴重的併發症，尤其是老人、兒童、孕婦和患有慢性疾病的人群，一旦感染，健康將面臨巨大威脅。

對象：符合資格接種疫苗人士
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務最低要求：按關愛隊要求



每次收費：**\$ 有待報價**

- 其他可選收費服務：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 防疫知識講座 / 攤位

牙科服務

1.9 牙科服務



牙齒服務是一類致力於提升大眾口腔健康意識、促進口腔疾病早期發現與治療的公益性質醫療服務。

常見檢查及服務如下：

- 牙齒保健講座及口控運動及保養
- 「社區牙科支援計劃」講座
- 牙科攤位遊戲/手作坊



對象：大眾 / 按主題要求
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：60人或以上 (每主題)



每次收費：**\$ 2,500 起**

- 費用包括：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 典禮統籌 (如有)



女性健康

1.10 守護子宮健康計劃

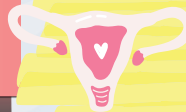


守護子宮健康計劃是一項聚焦女性生殖健康核心需求，覆蓋全生命週期的系統性健康保障項目，旨在通過科普宣教、篩查干預、診療支持等多元舉措，降低子宮疾病發生率，提升女性健康生活品質。

計劃內容

1. 健康講座與教育：針對不同年齡段女性需求，講解經期健康、科學避孕、孕期護理、圍絕經期管理等重點內容。
2. 篩查與測試：
 - a. 尿液樣本HPV病毒染色試劑：非入侵性測試，只需要少量尿液，可以了解是否有受到HPV感染的風險。
 - b. HPV病毒基因分型測試：檢測26種高風險HPV亞型，準確評估感染風險。

對象：大眾 / 按主題要求
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：50人或以上 (每主題)



每次收費：**\$ 有待報價**

- 費用包括：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 典禮統籌(如有)



運動



新興運動

2.1 五人棒球



有別於傳統棒球，五人制棒球不論在室內或室外，只需要一塊平地、一顆空心軟膠球即可進行。比賽期間不需使用手套和球棒，場上亦不設投手，擊球員只須徒手把空心軟膠球擊出便可，相當安全。

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：\$3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

2.2 軟式曲棍球

國際常規比賽每方有6名場上球員，其中可包括一名守門員。比賽目的是用球桿控制球，每位球員用球桿帶球，作出傳、接、護、運的動作並將球打入對方的球門而得分。



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：\$3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

2.3 芬蘭木柱

芬蘭撞柱，運動中能應用棋類行軍策略來進行比賽。木棋並不講求力氣，老少咸宜。芬蘭木棋不需要特殊的設備，而比賽的勝利是基於運氣和技巧的結合。



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

運動

新興運動

2.4 巧固球

它是一種沒有身體碰撞的運動，基本玩法是球員於3公尺半圓的禁區外射球，球反彈出禁區及落於場區內並且中途沒被對手球員接到球便可得分，比賽中途不能去搶對手的球，亦不能阻礙對方傳球、射球。



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：\$3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

2.5 柔力球



柔力球運動起源於中國民間，它集合了太極功夫，網球和羽毛球運動的精髓，能夠令人的身體得到全面鍛煉，是近年來頗為流行的一項老年運動。香港柔力球總會將致力於柔力球運動在香港的發展，為香港市民提供優質的柔力球活動。

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：\$3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

2.6 地壺

每場比賽兩支隊伍，每隊3名出賽隊員及1名後備隊員。每局3名隊員出賽，每人可以投擲兩次，次序不限，一局比賽6人，共投12壺結束。分辨勝負的方法是以最接近中心點的壺為勝出隊伍。



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：\$3,000起

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

運動

特色運動



2.7 棍網球

棍網球指的是一種使用頂端具有網狀袋子的長棍作為持球工具的團隊球類運動。

課程類別：

- 兒童體驗班(共四節，每節1小時)
- 成人體驗班(共一節，每節2小時)

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



兒童體驗班

每次收費：**\$5,400** 起

- 費用包括：
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計



成人體驗班

每次收費：**\$4,800** 起

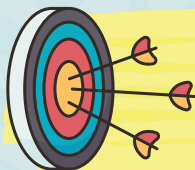
- 費用包括：
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計

2.8 射箭

射箭運動是一項體育競技項目，可以考驗人們的意志力，培養人的頑強、果斷、勇於克服困難的意志品質。經常而又科學的從事射箭運動，可以促進人體產生良好的變化，對於工作和學習都起到積極的推動作用。課程類別：兒童班、成人班、親子班



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：指定場地
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：**\$有待報價**

- 費用包括：
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計

運動

特色運動

2.9 小型哥爾夫球



高爾夫球不再是成年人的專利，事近年愈來愈多家長讓子女學習打高球，訓練思考力、學禮儀、可訓練手眼協調並提升專注力，更重要亦更實的是，高爾夫球能助小朋友升學!

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



內容主要為：

1. 介紹高球禮儀、服飾、球具認識
2. 介紹在港現有球場/練習場安全
3. 高球專業詞最
4. 高球規例、遊戲規則
5. 基礎揮桿理論Q&A時段



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計

2.10 小馬策騎及馬房參觀

騎馬是一種全身性的有氧運動，可以增強心肺功能、提高基礎代謝率，並改善腰痠背痛等問題，有助於提升小朋友的專注力。



課程種類：(*需要提早半年預約)

- 大馬班：15歲以上 (70公斤以下)
- 小馬班：6-14歲 (48公斤以下)

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：香港賽馬會公眾騎術學校
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程

*由香港賽馬會公眾騎術學校有限公司管理的屯門公眾騎術學校於一九九四年一月四日落成啟用，佔地三萬四千八百平方米，是全港規模最大的公眾騎術設施。



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計
4. 活動保險

特色運動

2.11 越野跑入門訓練課程

越野跑近幾年興起的跑山運動，是在野外進行地跑山運動，可以同時享受路跑和登山的樂趣。越野跑與路跑不同在於路況、天候和地形，越野跑主要在山間、叢林和土路，需要克服不同地形的挑戰，包含台階和陡坡等。越野跑也需要應對山上不穩定的氣候變化，包含午後雷陣雨或是突然降溫。越野跑比路跑更能享受奔馳在山野林間，貼近大自然的樂趣。

課程將協助參加者認識越野跑運動，教授技巧避免受傷，為他們準備參加本地越野跑比賽的入門訓練。教練除了具備教練證書外，還具備SCRC(性罪行紀錄核查)及將會因應需要購買專業責任保險。



對象：學生 / 成人 / 親子
場地：戶外山徑
每次服務建議人數：20人 (1小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：**\$1,800起**

- 費用包括：
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計
 4. 活動保險

2.12 棒球入門訓練



棒球是一項團隊運動，場上的9名球員需要密切配合，相互信任，共同為了勝利而努力。通過參與棒球運動，能培養團隊協作意識，學會與他人溝通、協作，提高團隊合作能力。課程類別：兒童班、成人班、親子班

對象：學生 / 成人 / 親子
場地：運動場 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程



每次收費：**\$有待報價**

- 費用包括：
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計

女性/婦女運動

2.13 Pilates 普拉提

普拉提 (Pilates) 是一種以身體控制、呼吸技巧和流動性動作為特點的體適能訓練方法。普拉提訓練通常包括一系列的動作，包括坐姿、仰臥位、俯臥位和站立位，使用身體重量和特定的訓練器械如普拉提墊、普拉提圈、普拉提器等進行。

常見課程類別:

1. Tabata 間歇訓練
2. 筋膜放鬆班

對象: 學生 / 成人 (婦女)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 10人 (2小時)
建議活動形式: 體驗班 / 課程



每次收費: **\$ 有待報價**

- 費用包括:
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計



2.14 家務防傷運動伸展班

在日常家務勞動中，彎腰拖地、抬手擦窗、搬運重物等動作看似簡單，卻暗藏著肌肉拉傷、關節磨損等受傷風險。家務防傷運動伸展班專為解決這一問題而設，旨在透過科學的運動伸展訓練，帮助大家提升身體靈活性、增強肌肉力量，從而有效預防家務勞動中可能出現的各類損傷。



課程重點:

- 改善家庭造成的慢性勞損
- 減肥及強化身體的方法
- 減壓不費力

每次收費: **\$4,200 起**

- 費用包括:
1. 教練及助教費
 2. 運動用品及裝備
 3. 宣傳海報設計

對象: 學生 / 成人 (婦女)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 20人 (1小時)
建議活動形式: 體驗班 / 課程



運動

女性/婦女運動

2.15 產後修復運動班

產後修復運動班是專為產後女性設計的，旨在幫助她們恢復身體機能、改善體態、提升身心健康的課程。通過科學合理的運動訓練，幫助產後媽媽恢復身體機能，改善因懷孕和分娩導致的身體變化，如盆底肌鬆弛、腹直肌分離、骨盆前傾等，同時減輕壓力，提升整體健康水準和生活品質。

常見課程內容：

- 盆底肌修復
- 腹直肌修復
- 骨盆修復
- 體態調整
- 呼吸訓練



對象：學生 / 成人 (婦女)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程

每次收費：**\$2,400**起

費用包括：
1. 教練及助教費
2. 運動用品及裝備
3. 宣傳海報設計



心靈健康運動

2.16 頌鉢靜心班

頌鉢靜心班是一門以頌鉢為核心工具，引導學員通過聲音振動與冥想結合，達到身心放鬆、情緒療愈與內在平靜的課程。頌鉢起源於喜馬拉雅山脈，由金屬合金手工打造，其發出的低頻聲波能穿透身體深層，與人體細胞產生共振，是一種古老而有效的自然療愈方式。

常見課程內容：

- 頌鉢基礎認知
- 聲音共振體驗
- 呼吸與冥想結合
- 自我療愈實踐



對象：高壓人群
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2小時)
建議活動形式：體驗班 / 課程

每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 教練及助教費
2. 用品及裝備
3. 宣傳海報設計



語文訓練

3.1 現代中國文學賞析

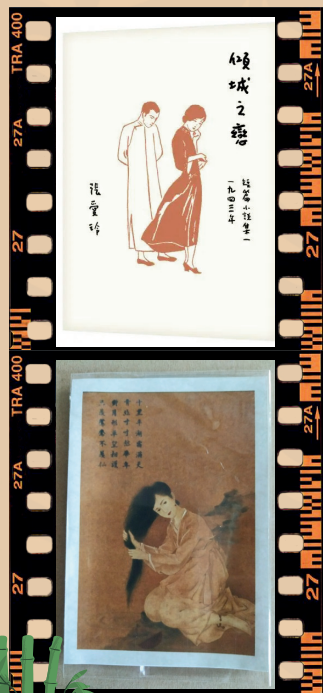
通過文本解讀、歷史背景分析、藝術手法探究等方式，理解文學作品內涵與價值的課程。這一時期的文學既是中國社會劇烈變革的鏡像，也是文學自身突破傳統、走向現代化的重要階段，蘊含著豐富的思想性與藝術性。常見課程內容：

一、愛情小說篇

課堂以講故事的形式，生動地介紹幾部小說的主要情節和精彩內容，並於講述期間，引導學生代入和討論小說中男女主角的思想、掙扎與抉擇。在故事結束後，也會簡述此部小說在文學史上的意義。課堂介紹著名的作品如張愛玲《傾城之戀》、徐訏的《盲戀》及《鬼戀》、郭衣洞《莎羅冷》等。

二、志怪小說篇

課堂以講故事的形式，介紹中國古典文學中一些著名的短篇志怪小說，讓學生能從引人入勝的故事中，了解中國古代社會的世態人情。課堂介紹的志怪小說，包括《補江總白猿傳》、《離魂記》、《任氏傳》、《聶小倩》、《續黃梁》、《促織》等。



對象：學生 / 成人

場地：室內（由關愛隊安排）

每節服務建議人數：20人（共3節，每節1.5-2小時）

建議活動形式：課程

每次收費：

\$3,500起

費用包括：

1. 專業文學導師
2. 教材
3. 宣傳海報設計



藝術

文化藝術

3.2 馬賽克工藝手工班

以馬賽克膠粒拼湊在杯墊上呈現不同的風格，例如；撞色配搭，漸變色系.或是在作品當中加上花藪裝飾及貼片等，並以石膏填補當中的空缺。



對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.3 趣緻扭動樂手工班

在結合簡單的扭扭棒，搭配各種不同材料和元素。創造出獨特的手作配件或擺設。參加者將透過扭搏、纏繞、膠水運用及修剪等多種製作技巧，發揮創意，提升小手肌肉發展及眼睛的協調能力。作品包括：向日葵掛件、迷你小動物、仙人掌小盆栽、小熊猫掛節、創意頭箍、更可配合節日主題，如端午粽子和迷你年桔，增加趣味性。



對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.4 擴香石花環手工班

以擴香石來散發香氣的裝飾品，參加者用石膏粉製作，擴香石在待乾過程當中，加入心儀的花藝裝飾及香精，常用於家庭、辦公室、婚禮及其他特殊場合，增添香氣和視覺上的美感。



對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

藝術

文化藝術



3.5 日式隔熱杯墊手工班(環保)

麻繩盤起貓咪圖案，加上不織布做隔熱層效果，富創意又實用。

對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100**起

- 費用包括:
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.6 咖啡渣紮染工藝班(環保)

以咖啡渣作染料，體驗利用廚餘進行紮染技術,完成課程後可獲得親自紮染的環保袋成品一個。



對象：大眾
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (2小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100**起

- 費用包括:
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計



3.7 靜心海洋瓶手工班

靜心海洋瓶是一款用於舒緩緊張心情的擺設。搖動瓶子時，內部物質會慢慢漂浮、沉降或旋轉，創造出有趣的視覺效果。觀察這些漂浮的物體可以減輕壓力和焦慮，同時提供一種平靜和舒緩的感覺。



對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100**起

- 費用包括:
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

藝術

文化藝術

3.8 紙陀螺手工班

只需幾張正方形的摺紙,就能組合出新奇有趣的紙陀螺。這不僅是一項簡單的手工藝,還能與朋友們一起比賽,增添不少樂趣。



對象: 大眾 (特別: 親子)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 25人 (1小時)
建議活動形式: 課程



每次收費: **\$2,100**起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.9 毛巾雀仔手工班 (畢業鳥)

運用彩色小方巾,輕鬆製作出可愛又生動的毛巾雀仔。這份既溫馨又實用的小禮物,亦可拆解作為毛巾使用。



對象: 大眾 (特別: 親子)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 25人 (0.5小時)
建議活動形式: 課程



每次收費: **\$2,100**起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.10 左手香系列手工班

天然防蚊水

市面上的蚊怕水通常含有「待乙妥」(DEET),這類成分可能對人體及皮膚造成傷害。而本課程使用由左手香葉製作的天然防蚊水,簡單易製,絕對是防蚊的理想選擇。左手香是一種散發濃郁香氣的植物,其製作的香膏具備多重功效。它不僅能有效止癢,還有助於療癒擦傷和昆蟲咬傷,並能舒緩皮膚乾裂。無論是在外出時還是居家中,左手香防蚊膏都是一款不可或缺的必備良物。

對象: 大眾 (特別: 親子)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 20人 (1.5-2小時)
建議活動形式: 課程



每次收費: **\$有待報價**

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

文化藝術

3.11 天然潤唇膏手工班

由蜂蠟、橄欖油、乳木果油等天然材料製成，不用擔心致癌物和有害物質，自製的產品可以用的更安心。而且可以加入自己的創意和喜好，做出獨一無二的潤唇膏。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：\$2,100起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.12 潔廁梳打球手工班 (環保)



一款廁所清潔恩物，製作簡單，材料當中包含小蘇打及檸檬酸，兩者可產生化學作用，達至爆炸效果，投入馬桶中可去除異味。



每次收費：\$2,100起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程

3.13 愛DIY心願牌手工班

把願望寫在給卡上，然後用彩色筆、貼紙等進行裝飾。不僅希望願望成真，心願牌還能成為一件富有意義的裝飾品。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：\$2,100起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

文化藝術

3.14 壓花書籤手工班

透過壓花技術製作個性化的壓花書籤。無論是根據自己的喜好選擇主題與款式，還是用作自用、贈禮、留念或珍藏，都是非常合適的選擇。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.15 靜心相框手工班

通過在釘子或其他固定點上繞上線或繩子，創造出各種圖案和形狀。參加者可隨意切換顏色，重疊的線條不但具有視覺美感，製作過程還能提供放鬆和集中的效果。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.16 捲捲紙系列手工班

捲紙藝術，又稱衍紙。是一門以專用工具將細長紙條捲成特定形狀，用捏、折、皺、彎、搓、捻、挑等方法做出造型，再搭配組成圖案的紙藝。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程

每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



文化藝術

3.17 輕黏土手工班

輕黏土是一種可塑性極高的材料，參加者可運用捏、搓、壓及顏色混合技巧，創造出可愛生動的作品。常見主題包括動作、節日、食物、建築物等。

對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100起**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



3.18 馬賽克多肉植物盆栽班



馬賽克多肉植物盆栽班兼顧了趣味性、創造性、實用性和社交性，既能滿足人們的個人興趣和情感需求，又能順應社會趨勢和商業需求，是一種集休閒、美學、知識、社交於一體的綜合型活動。

對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.19 果凍花藝術班

果凍花並非真實花卉，而是以果凍（或類似透明膠質材料）為載體，通過調色、塑形、凝固等工藝模擬花朵形態，這種“以假亂真”的創作形式充滿新奇感，能吸引人們的好奇心。相比傳統插花、繪畫等藝術形式，果凍花的材料和製作過程更具獨特性，容易引發參與興趣。

對象：大眾 (特別: 親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



文化藝術

3.21 蝶古巴特系列手作班

蝶古巴特 (Decoupage) 手作班是教授歐式紙藝拼貼技法的體驗課程，適合各年齡與零基礎者，核心是運用圖案紙材拼貼裝飾日常物品，輕鬆將舊物翻新、自製獨特藝術品，兼具趣味性與環保意涵。

3.21.1 蝶古巴特手袋

以麻布袋為底材，通過拼貼不同的圖案，呈現出多樣的風格。



對象：大眾
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



3.21.2 蝶古巴特燈籠

蝶古巴特燈籠是一種運用蝶古巴特紙藝拼貼技法制作的裝飾燈籠，它將傳統燈籠與歐式拼貼藝術相結合，兼具美觀性與創意性。



對象：大眾
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

文化藝術

3.22 彩虹匙扣手工班

用天然布條製作出漂亮繽紛的彩虹匙扣，彩虹顏色也可由參加者自由配搭，無論掛在背包、送禮、自用或裝飾家居也同樣合適。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：\$2,100起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.23 熱燙拼豆工作坊



透過將不同顏色的小顆粒拼豆排列成圖案，再用熨斗加熱定型，製作出立體或平面的可愛作品，兼具趣味性、休閒性與實用性，適合親子、學生、手作愛好者及團體活動參與。

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：\$2,100起

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.24 皮革工作坊

皮革製作是流傳多年的製作技藝，透過不同步驟例如：剪裁、打孔、縫合等等逐步製作精美而漂亮的皮革手工藝作品。本課程將安排資深導師，內容由淺入深，帶領參加者製作不同的皮革作品，包括：鎖匙扣、卡片套及小皮包等等。



對象：大眾
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：\$有待報價

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

文化藝術

3.25 舒壓禪繞畫班

禪繞畫是一種繪畫風格，用線條不斷糾纏，形成美麗的圖畫，而效果也像「禪」一般能帶給畫者平靜。課程可分為初、中、高班，適合不同類型的參加者。



對象：大眾

場地：室內 (由關愛隊安排)

每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)

建議活動形式：課程



每次收費：**\$2,100**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.26 曼佗羅仿玻璃彩繪班

通過在玻璃表面或內部應用彩繪顏料，經過設計、繪製等一系列工序，創作出色彩斑斕、圖案豐富的玻璃藝術品。



對象：大眾

場地：室內 (由關愛隊安排)

每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)

建議活動形式：課程

每次收費：**\$2,100**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計



文化藝術

3.27 環保蜜蠟布

環保蜜蠟布是一種以天然材料為基礎，用於食品保鮮的可重複使用產品，是傳統塑膠保鮮膜的理想替代品。

對象：大眾

場地：室內 (由關愛隊安排)

每次服務建議人數：25人 (1小時)

建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 2,100**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.28 環保投影小花燈



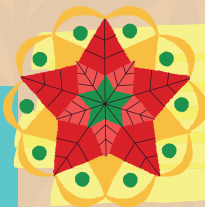
利用環保物料製作及繪畫花燈的表面，環保投影小花燈製作簡單安全，而且投影的圖案更可讓參加者自行定制，齊來做出屬於自己主題的環保小花燈。

對象：大眾 (特別：親子)

場地：室內 (由關愛隊安排)

每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)

建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 2,100**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.29 環保公仔小夜燈

扔棄膠樽除了可用作回收及循環再造外，更可製作精美有趣的環保公仔小夜燈，透過放入燈串及繪製圖案，為回收物品延續及點亮生命。

對象：大眾 (特別：親子)

場地：室內 (由關愛隊安排)

每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)

建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 2,100**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

藝術

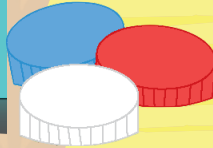
文化藝術

3.30 環保樽蓋Shake Shake匙扣

替樽蓋來一個小小大變身，參加者可以任意選擇樽蓋裏面的內容物、並配搭花邊及公仔吊飾，當匙扣隨使用者移動時，裏面的閃石及閃片也隨之移動，是一款好看又好玩的小玩意。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：30人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100** 起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.31 創意立體紙藝花果樹

用一個平凡的紙袋，製作成溫馨又可愛的紙藝花果樹，此工作坊亦可活動小朋友的小手肌能力外，更可激發創意拼湊成環保迷你盆景。

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：30人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100** 起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.32 環保和風收納盒

用不同環保物料製作環保和風收納盒，環保物料包括：膠樽、紙皮等等，參加者可以用緞帶、布料及串珠等等作不同配搭及裝飾，環保和風收納盒用途廣泛，可作零錢罐、筆筒 及首飾等等。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：15人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費: **\$2,100** 起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

中華文化

3.36 立體浮雕工作坊

立體浮雕工作坊結合非物質文化遺產與藝術於一身，參加者可藉此了解長洲本土文化，將其融入到作品創作中，並帶回家中留念及擺設。

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.37 臉譜繪畫工作坊

透過工作坊了解京劇的文化背景以及面譜的製作和設計，並製作出自己的面譜。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 2,100 起**

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.38 醒獅拓印手工班

拓印為中國傳統技術，參加者可挑選喜歡的水墨顏色，讓水墨隨意塗抹在紙上，透過拓印模留下舞獅的形狀，齊來創造色彩繽紛及獨一無二的舞獅拓印吧!

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：25人 (1小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 2,100 起**

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

中華文化

3.39 國潮圖案藍曬製作手工班

近年不少設計師都採用中華傳統的圖案樣式創作文創精品。本工作坊帶領學生透過藍曬工藝。自由選取不同形式，不同時期的中華圖案樣式，如瓦片的花紋，圖騰，象形文字，甲骨文，甚至照片等，製作出獨一無二的精品如書籤、明信片，小布袋。半天的工作坊讓同學感受中華傳統和西方工藝的文創魅力，更可認識中華2000年來的美術語言！

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



3.40 花燈紮作手工班

花燈紮作工藝也是香港非物質文化遺產清單的項目。本工作坊讓學員學習入門的花燈紮作工藝。先以竹篾、鐵絲等把骨架紮好，再貼上沙紙或綢布，完成一個完整的燈籠的。



對象：大眾
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

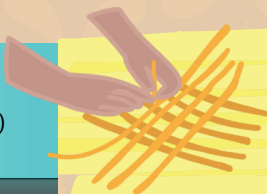
中華文化

3.41 竹編工藝工作坊

傳統竹編是用山上毛竹剖成篾片或篾絲並編織成各種用具和工藝品的一種手工藝。工藝竹編不僅具有很大的實用價值，更具深厚的歷史底蘊。一般做生活用品、農業用具。



對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：20人（1.5-2小時）
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.42 中式斗拱模型工作坊

斗拱是中國古建築的“靈魂”，是集結構力學、美學與禮制文化於一體的核心元素。它由“鬥”“拱”“昂”等部件通過榫卯結構咬合而成，無需釘子即可承載屋頂荷載，在唐宋時期達到巔峰，明清時逐漸演變為裝飾符號。



對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：20人（1.5-2小時）
建議活動形式：課程



每次收費：**\$1,600起**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.43 草本香包製作工作坊

製作草本香包是一個有趣且有益健康的手工活動，根據參加者的喜好選擇草本植物。（e.g.薰衣草有助於放鬆和助眠，迷迭香可以提神，薄荷則有清新的香氣）

對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：20人（1.5-2小時）
建議活動形式：課程



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

中華文化

3.44 手托木偶粵劇表演及體驗

手托木偶粵劇是香港非物質遺產清單項目。木偶戲師傅需要手托木偶，操作竹片，表現豐富又靈活的動作。一些傳統的實木木偶，更內置有機關，表現眼睛和嘴唇的細微動作。木偶戲演出配合樂隊，進行“吹”、“打”、“彈”、“唱”等演唱。本活動提供一段木偶粵劇示範，及學生木偶操作體驗。

學習目標：

- ▶ 認識傳統表演藝術
- ▶ 了解傳統的巧妙技藝
- ▶ 認識不同粵劇曲目及故事



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：60人或以上 (1.5-2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$12,000**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.45 漢服體驗

漢服是文化自信的其中重要一環。近年來，越來越多人認識到傳統文化對社會的和諧發展所起到的作用。全球很多地方，包括英國、歐洲等，大中華區包括：台灣、香港、馬來西亞等等，特別是中國內地，都產生一股巨大漢服華服的熱潮。將漢服文化帶入香港，於旅遊景點或不同活動以漢服形式巡遊。加深更多人對漢服的認識。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：50戶 (4小時)
建議活動形式：嘉年華、攤位等



每次收費：**\$6,000**起

1. 攝影師及工作人員
2. 20套服飾、裝飾及道具
3. 50張即影即有
4. 宣傳海報設計
5. 活動保險

中華文化

3.46 客家花帶編織

燈帶編織技藝是香港非物質遺產清單項目。客家花帶是客家服節中重要的元素。按用途分涼帽帶和燈帶等。是表現客家婦女的身份的重要標記。花帶的圖案，也表現了客家人對自然萬物、四時節氣的敬畏傳統。本工作坊介紹傳統客家婦女生活和花帶的關係，亦讓學生體驗花帶編織工序。

學習目標:

- ▶ 認識傳統客婦女的文化
- ▶ 認識客家花帶的編織方法和圖案
- ▶ 了解及探索客家花帶創新之路
- ▶ 認識客家花帶文化意義



對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：20人（1小時）
建議活動形式：課程



每次收費：**\$4,200**起

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.47 中國茶道班

中國茶文化源遠流長，不但包含物質文化層面，還包括深厚的精神文明層面。本工作坊讓學生認識茶藝，即製茶、煮茶、品茶等三方面的技藝，亦讓學生認識不同產茶地區的氣候，所出產的茶的分別。透過此工作坊，可了解中國茶文化的知識，文學特性和悠久的歷史。



對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：20人（1小時）
建議活動形式：課程



每次收費：**\$4,200**起

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

中華文化

3.48 麵粉公仔手工班

中國麵粉公仔手藝是一種傳統的民間藝術,具有悠久的歷史和豐富的文化內涵。麵粉公仔色彩繽紛,形態萬千,既有傳統特色亦勾起無數的有趣回憶,令人愛不釋手。



對象: 大眾 (特別: 親子)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 20人 (1.5-2小時)
建議活動形式: 課程



每次收費: **\$有待報價**

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

3.49 粵劇化妝及姿勢

妝是粵劇藝術重要一環,顏色對比強烈、眉目分明的妝容,令角色性格鮮明。學員學習到粵劇妝基礎上裝方法,如白色粉底上塗上胭脂,畫上黑色的粗眼眉和眼線,逢上紅色的口紅,面頰兩邊加上的水,修出鵝蛋臉型。學習不同身體語言和造型,表達出不同角色的個性。

學習目標:

- ▶ 認識粵劇的化妝藝術
- ▶ 認識不同粵劇角色的特性
- ▶ 了解粵劇表達的身體語言
- ▶ 了解粵劇塑造不同角色的方法



對象: 大眾 (特別: 親子)
場地: 室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數: 10人 (3小時)
建議活動形式: 課程

每次收費: **\$6,000**起

費用包括: 1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



藝術

中華文化

3.50 客家舞貔貅訓練班(初級)

舞貔貅是香港非物質遺產清單項目；客家舞貔貅的造型，舞步動作，都蘊含著中國傳統藝術及武術精髓。有別於其他瑞獸的舞步，舞貔貅更有動感，運動量也更大。參加者需要透過身體動作，表達貔貅的八態：喜、怒、哀、樂、動、靜、驚、疑。



學習目標：

- ▶ 認識傳統武術和表演藝術語言
- ▶ 了解中國傳統武術的精神
- ▶ 認識客家文化歷史
- ▶ 了解體育鍛鍊團體合作

對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (1-1.5小時)
建議活動形式：課程

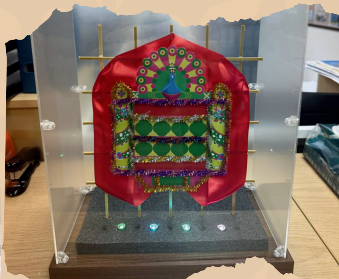


每次收費：\$12,000 起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.51 迷你花牌製作手工班

花牌紮作技藝是香港非物質遺產清單項目。花牌是傳統裝飾紙紮，在香港已有近百年的歷史。有說法認為花牌是中式牌樓的延續時至今日，新界不少地區依然搭建大型花牌來宣告諸如新店開張、嫁娶、賀壽等喜慶活動。本工作坊教導學員製作迷你花牌，及介紹香港花牌的歷史。



對象：大眾 (特別：親子)
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：20人 (2.5小時)
建議活動形式：課程



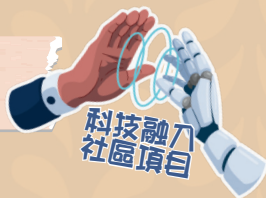
每次收費：\$5,400 起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

藝術



音樂與科技



3.52 e-Orch 數位交響合奏平台

本項目採用香港創科產品，透過專利設計「方格樂譜」及 e-Orch 系統（內置 25+種中西數碼樂器與智能音樂介面），讓零基礎學員也能快速掌握數位音樂演奏技巧。參與者將在輕鬆有趣的互動體驗。

學習目標:

- ▶ 30 分鐘內即時入門數位交響樂合奏
- ▶ 自由切換 25+種樂器音色
- ▶ 與夥伴即時合奏動人樂章
- ▶ 體驗 AI 智能伴奏等創新功能



對象：無需有傳統的音樂基礎，歡迎所有年齡層及不同背景的參與者（8-80 歲皆可輕鬆上手）。

場地：室內（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：20人（1.5-2小時）

建議活動形式：課程、表演

每次收費：\$有待報價



- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

3.53 音樂人生講座

意大利敲擊樂大賽首位華人冠軍分享他學習的心路歷程，及事業的甜酸苦辣。一個懵懵懂懂的中四生，機緣下接觸到敲擊樂後，決心鑽研音樂，再成為世界冠軍的故事。即使在成名後，迎來的是更多的艱難抉擇。無論是升學、創業、推廣音樂，都是成功與失敗相隨。這講座除了讓學生認識敲擊樂，更重要的是深層感受和思考音樂對人生的真正意義。



對象：大眾
場地：室內（由關愛隊安排）
每次服務建議人數：80人以上
建議活動形式：講座

每次收費：\$ 2,500 起



- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

雙親節（父/母親節）

4.1 蛋糕製造班

雙親節的核心是向父母傳達感恩與愛意，而手工製作蛋糕是一種獨特且真誠的情感載體。相比直接購買禮物，親手製作的蛋糕融入了個人的時間、心思和創意，更能體現“用心”。製作過程中，參與者可以根據父母的口味偏好選擇食材（如低糖、水果口味等），甚至在蛋糕上裝飾具有家庭回憶的元素（如照片造型、名字縮寫等），讓禮物更具專屬性，增強情感表達的深度。



對象：大眾、親子
場地：指定工場
每次服務人數：20人 (3小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$13,000**起

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

4.2 即影即有親子拍攝服務

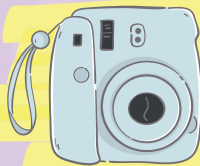
即影即有拍攝不只是“拍照”，更是一種互動體驗。拍攝過程中，攝影師會引導親子間的自然互動（如牽手、依偎、做遊戲等），而非僵硬的擺拍。這種引導能打破家庭日常的疏遠感，讓父母和孩子在鏡頭前釋放真實情感。



在數字化時代，人們習慣於用手機存儲照片，但海量的數據往往讓珍貴畫面被淹沒。而即影即有輸出的實體照片，可被即時收藏、裝裱或放入錢包，成為日常可見的情感符號。



對象：大眾、親子
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務人數：80張相紙 (4小時)
建議活動形式：街站 / 辦公室



每次收費：**\$2,500**起

費用包括：
1. 攝影師及工作人員
2. 裝飾及工具
3. 宣傳海報設計

雙親節（父/母親節）

4.3 DIY禮物班

DIY 禮物班不僅是“製作禮物”，更是親子共處的沉浸式體驗。在製作過程中，孩子與父母可能會討論“媽媽更喜歡藍色還是綠色”“爸爸會常用這個收納盒嗎”，在意見交換中加深對彼此喜好的瞭解；也可能在協作時分工配合——比如孩子負責繪畫，父母負責組裝，在互助中喚起童年時父母教導技能的溫馨回憶。這種“共同創作”的過程，比單純送禮更能拉近心理距離，讓雙親節的慶祝從“儀式感”延伸為“情感交流”。

DIY 禮物班的包容性很強，能覆蓋各年齡段的參與者：

- 兒童：通過簡單的黏土捏制、彩繪等活動，在玩樂中學習表達感恩，成品雖稚拙卻充滿童真；
- 青少年 / 成年人：可挑戰更複雜的手作（如皮革製品、香薰蠟燭、編織包等），用成熟的創意體現對父母的體貼；
- 長輩與孫輩：爺爺奶奶帶孫子孫女參加，既能讓孩子學會感恩，也能讓長輩感受年輕一代的心意。



手作班請參考
P.20-40內容

雙親節 (父/母親節)

4.4 親子按摩班

東方家庭往往不善於直接說出“愛”或“謝謝”，而按摩作為一種溫柔的身體接觸，成為含蓄情感的“傳譯者”。孩子為父母按揉肩頸、輕捏手臂，父母輕撫孩子的背、按摩小手，這些動作本身就是“我關心你”“我心疼你”的具象化表達。



親子按摩班的場景往往伴隨柔和的音樂、舒適的環境和專業的引導，不同於家庭日常的緊張節奏。在這樣的氛圍中，親子間的互動會變得更放鬆：孩子不會因動作不標準而緊張，父母也能暫時放下工作與瑣事，專注於彼此的陪伴。

對象：大眾、親子
場地：室內 (由關愛隊安排)
每次服務人數：30對親子 (2小時)
建議活動形式：課程



每次收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

兒童節



4.5 人體彩繪班

在人體彩繪中，“美”的標準由孩子自己定義：可以是對稱的圖案，也可以是隨意的線條；可以模仿自然，也可以天馬行空。家長在陪伴時，通過一句“寶寶這個顏色搭配好奇妙，像彩虹掉進了花園”，就能引導孩子理解“美沒有對錯”。這種包容的審美教育，比單純教孩子“畫得像”更有價值——它讓孩子明白，每個人的創意都值得尊重，從而學會欣賞差異、接納多元。



對象：大眾、親子
場地：室內 (由關愛隊決定)
每次服務人數：10人 (1小時)
建議活動形式：課程

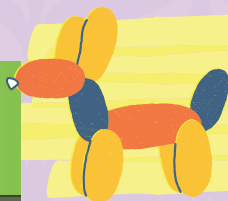
每次收費：**\$ 2,400 起**

費用包括：1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

兒童節

4.6 扭氣球班

親子扭氣球班的核心價值，在於用最簡單的材料、最輕鬆的方式，讓家長與孩子在“共同創造”中重新認識彼此、貼近彼此。它教會孩子的不僅是扭氣球的技巧，更是“與他人合作”“面對挑戰”的能力；給予家長的不僅是陪伴的機會，更是“放下身份、走進孩子世界”的契機——當氣球在手中變成一個個可愛的造型時，親子間的情感也在悄然升溫、凝固成最珍貴的羈絆。



對象：大眾、親子
場地：室內(由關愛隊決定)
每次服務人數：20人(3小時)
建議活動形式：課程

每次收費：**\$2,400**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

4.7 小丑表演、雜耍(轉碟)

小丑表演與雜耍（轉碟）的價值，遠不止於“娛樂”二字。它們是承載歡樂的“情緒媒介”，是延續文化的“活態標本”，更是連接人與人間的“溫暖紐帶”。在這些看似輕鬆的表演背後，藏著對生活的熱愛、對傳統的敬畏，以及對每一個平凡瞬間都能綻放光彩的信念。



對象：大眾、親子
場地：室內(由關愛隊決定)
每次服務人數：20人(3小時)
建議活動形式：課程

每次收費：**\$2,400**起

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計





4.7 家庭攝影 3D 打印服務

家庭攝影 3D 打印服務以攝影或掃描捕捉家庭成員（含寵物）的立體數據，經 AI 建模與精修後 3D 打印成實體紀念品，把平面家庭照升級為可觸摸、可陳列的立體珍藏，適合生日、結婚紀念、家庭團聚等重要時刻，也可作為獨特禮物。

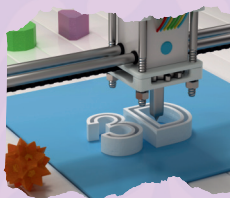


核心價值

- 立體化記憶：突破平面照片限制，精確重現人物輪廓、服裝細節與互動姿態，定格成永恆實物。
- 高度客製化：可自定尺寸、材質、上色與底座，打造專屬家庭符號。
- 零門檻體驗：無需專業技能，透過照片上傳或現場 3D 掃描即可輕鬆訂製。

服務流程

數據採集 > 模型精修 > 3D 打印 > 後期處理 > 包裝配送



適用場景

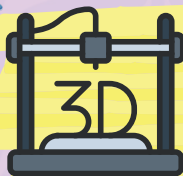
- 家庭紀念：新生嬰兒成長記錄、兒童週歲、父母金婚、家庭大合照立體化。
- 禮贈用途：聖誕、母親節、父親節、結婚禮物，心意獨特。
- 商業延伸：家庭攝影工作室升級服務、幼稚園畢業紀念、社區家庭日活動定制。

對象：大眾、親子

場地：室內(由關愛隊決定)

每次服務人數：由關愛隊決定

建議活動形式：街站/嘉年華等



每次收費：**有待報價**

- 費用包括：
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

寵物

寵物健康及美容



5.1 寵物健康諮詢(執業獸醫)

內容包括:

1. 寵物身心健康知識: 如寵物五行及日常飲食照顧、寵物都市病、如寵物五行及日常飲食照顧、寵物都市病、情緒病、安寧照顧、自然療法應用(針灸、情緒病、安寧照顧、自然療法應用(針灸、氫氧治療、花藥治療……) 寵物與主人如何互相反映及影響。
2. 即場寵物治療示範(有限名額)
3. 奇難雜症治療個案分享
4. 生命教育: 寵物為人帶來的生命課題、減少棄養寵物、寵物離世後的悲傷治療……



對象: 寵物主人, 動物
場地: 室內(由關愛隊決定)
每次服務人數: 6-10人(1小時)
建議活動形式: 諮詢



每次收費: **\$4,500**起

- 費用包括:
1. 專業導師
 2. 教材及材料
 3. 宣傳海報設計

5.2 簡單寵物健康及護理知識證書班(狗及貓)

寵物不會說話, 很多早期健康問題難以被飼主及時察覺, 而簡單的健康檢查能起到“預防哨點”的作用。舉行簡單的寵物健康檢查及諮詢活動, 無論是社區服務、寵物店公益活動還是獸醫機構的科普行動, 核心目的都是為了降低養寵門檻、守護寵物健康, 同時拉近人與動物、飼主之間的距離。

對象: 貓狗主人或有興趣學習寵物護理的人士
場地: 室內 / 室外(由關愛隊決定)
每次服務人數: 20位(時間: 3.5小時)



每次收費: **\$12,000**起

- 費用包括:
1. 專業導師
 2. 課程講義
 3. 升級版基礎護理工具套裝
 4. 完成課程後頒發的課程證書
 5. 宣傳海報設計
 6. 活動保險

寵物技能

5.3 寵物技能訓練(體驗班)

舉行寵物技能訓練活動，無論是寵物學校課程、社區互動活動還是寵物行為矯正工作坊，核心目的都是通過科學訓練提升寵物與人類的協調性，增強人寵互動質量，同時解決飼養中的實際問題。



對象：狗及貓
場地：指定地點
每次服務數量：10-20隻



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計

5.4 寵物技能訓練師(體驗班)

舉辦寵物技能訓練師體驗班核心是為不同群體提供“低門檻接觸寵物訓練專業領域”的機會，既能滿足大眾對寵物訓練的好奇心與實際需求，也能为行業儲備潛在人才、普及科學養寵理念。

多數寵物主人在養寵過程中會遇到實際困擾：比如狗狗亂叫、隨地大小便，貓咪拒絕使用貓砂盆、抓撓傢俱等。但他們往往因“專業訓練太貴”“不知從何學起”而放棄尋求幫助。體驗班通過短時間、輕量化的課程，用通俗易懂的方式傳授基礎技巧。

對象：飼主 / 主子
場地：指定地點
每次服務人數：15-20人



每次收費：**\$有待報價**

費用包括：
1. 專業導師
2. 教材及材料
3. 宣傳海報設計



參觀機構

6.1 參觀及認識香港機構及展館

舉行參觀及認識香港機構及展館的活動，是通過親身體驗、實地感知的方式，幫助公眾尤其是香港市民（尤其是青少年）深入瞭解香港的社會運作、歷史文化、法治體系、民生保障等核心層面，從而增強對香港社會的認同感、歸屬感和參與感。



香港的機構（如立法會、政府總部、區議會、廉政公署、紀律部隊等）是社會治理的核心載體，其運作模式體現了“一國兩制”下香港的法治精神和高度自治特點。這種實地認知能打破對政府機構的抽象印象，讓公眾理解“權力如何運行”“政策如何產生”，從而增強對社會治理的信任和參與意識。

對象：大眾

場地：按主題要求

每場服務建議人數：60人或以上



每場收費：**\$1,000**起

費用包括：
1. 領隊服務及導賞服務
2. 宣傳海報設計

中式步操學習及體驗

6.2 中式步操學習(體驗班)

中式步操源於中國軍隊的佇列傳統，融合了中華民族的精神氣質與禮儀規範，動作剛健有力、整齊劃一，體現“威武之師、文明之師”的風範。舉辦中式步操學習及體驗活動，是通過規範的動作訓練、精神風貌的塑造，傳遞國家象徵、集體榮譽與紀律意識，同時增強參與者對國家禮儀文化的認同。



對象：大眾 / 學生

場地：由關愛隊安排

每場服務建議人數：20人或以上 (2小時)



每次收費：**\$1,500**起

費用包括：
1. 專業教官
2. 課程流程及統籌
3. 宣傳海報設計

國家及香港相關講座

6.3 香港國安法及基本法講座

舉辦香港國安法及基本法相關講座，本質上是通過普法教育，築牢“一國兩制”的法律根基和社會共識。它不僅是對法律條文的解讀，更是對國家主權、安全與發展利益的維護，對香港長期繁榮穩定的保障，以及對每個香港居民合法權利與義務的明確，最終推動香港在法治軌道上實現更好發展。

對象：大眾 / 想投考公務員人士
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：60人或以上



每次收費：**\$2,500**起

- 費用包括：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 典禮統籌(如有)

6.4 中國及香港歷史講座

舉辦中國及香港歷史講座，核心是通過“知史”實現“明志”：讓公眾在真實、完整的歷史中，理解香港與祖國的血脈聯繫，樹立正確的國家觀和歷史觀，最終為香港的長期繁榮穩定奠定堅實的思想基礎，推動“一國兩制”實踐行穩致遠。通過系統梳理歷史脈絡、還原歷史真相，幫助公眾尤其是香港市民建立對國家和香港發展歷程的完整認知，從而增強民族認同感、歷史歸屬感和社會凝聚力。

對象：大眾
場地：室內 / 室外 (由關愛隊安排)
每次服務建議人數：60人或以上



每次收費：**\$2,500**起

- 費用包括：
1. 活動流程及統籌
 2. 宣傳海報設計
 3. 紀念品
 4. 典禮統籌(如有)



家庭及家居

家居維修



7.1 家居維修服務

在家庭生活中，水管漏水、電路故障、傢俱鬆動、牆面破損等小問題頻發。許多家庭（尤其是老年人、獨居者、低收入群體）缺乏維修技能或工具，聘請專業人員又可能面臨成本高、預約難等問題，導致小問題拖成大麻煩，影響居住安全與舒適度。

家居維修服務看似是“小事”，實則關係到每個家庭的日常生活品質、安全與經濟負擔。無論是公益性質還是專業服務，其核心價值在於通過系統化的支持，解決“維修難、維修貴、維修險”的問題，同時在社區層面傳遞關懷、在社會層面宣導可持續理念，最終讓居住環境更安全、生活更便利、社會關係更和諧。

對象：大眾 / 有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人

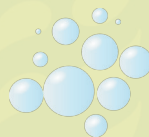


每次收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 維修服務
2. 宣傳海報設計



家居清潔



7.2 家居清潔服務

在家庭環境中，廚房油污、衛生間黴菌、角落灰塵、空調濾網積塵等易滋生細菌、蟻蟲、過敏原，長期忽視可能引發呼吸道疾病、皮膚過敏等健康問題（尤其對老人、兒童、過敏體質者影響更大）。專業或有組織的清潔服務能深度清潔這些死角，減少病菌滋生環境。

對象：大眾 / 有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人



每次收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 清潔服務
2. 宣傳海報設計

家庭及家居

輪椅維修及保養

7.3 輪椅維修及保養

對於下肢殘疾、年老體弱、術後康復等群體，輪椅是日常出行、參與社會活動的核心工具。若輪椅存在故障（如剎車失靈、輪胎漏氣、扶手鬆動、輪軸卡頓等），可能導致使用者摔倒、磕碰，甚至引發嚴重安全事故（如在下坡時因剎車問題失控）。



輪椅不僅是一件工具，更是許多人“獨立生活的雙腿”。舉辦輪椅維修及保養服務，看似是對“物品的維護”，實則是對“人的尊嚴與權利”的保障——它通過解決安全隱患、減輕經濟負擔、維持生活自主，讓行動不便者能更安心、自由地融入社會，最終推動形成更包容、溫暖的社會環境。

對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人



每場收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 維修服務
2. 宣傳海報設計

閉路電視安裝

7.4 安裝家居閉路電視

為有需要的人士（如獨居老人、殘障人士、困境家庭等）安裝閉路家居電視（通常指家庭內部的監控系統，或連接社區 / 家屬的遠程監護設備），核心是通過技術手段提升其生活安全性、便利性與情感支持。



對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人



每次收費：**\$ 有待報價**

費用包括：1. 安裝服務
2. 宣傳海報設計

家庭及家居



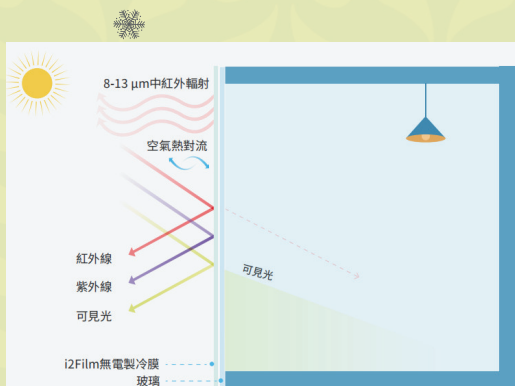
家居降溫窗貼



7.5 隔熱降溫神貼



隔熱降溫神貼，是一種“小投入、大回報”的居家改善方式——它既能通過阻隔熱量直接提升夏季居住舒適度，又能降低空調能耗、節省電費，同時兼顧隱私保護、家居保養等附加價值。對於注重生活成本與居住品質的居屋住戶而言，這種低成本、易操作的解決方案，能有效應對高溫帶來的困擾，讓居家生活更舒適、經濟、安全。



提升室內舒適度
享受涼爽的居住環境



減輕經濟負擔
降低電費支出

最高降溫高達8°C
降低室內“酷熱”情況



容易安裝
可自行安裝



應用前後對比



案例

- ✓ 高透光
- ✓ 高可見率



強效製冷
節能降耗，提升室內舒適度



非金屬材質
高性能PET、信號無阻



性能穩定全面
高隔熱、高阻隔、耐摩擦



高透光視野清晰
高達75%可見光透射率



超強韌性
拉伸延展度優，防爆保安全



多種顏色可供選擇
灰色、藍色、綠色等

對象：大眾 / 有需要人士
最少訂購量：10盒 (每盒有5張)
*需提早14天預訂



每次收費：**\$2,200**起

- 費用包括：
1. 降溫神貼X10盒
 2. 宣傳海報設計
 3. 運費
 4. 使用教學視頻

家庭及家居

家庭技能提升



7.6 長者手機班

香港社會高度數字化，日常服務（如政府辦事預約、醫院登記、繳費、交通查詢等）越來越依賴手機應用。許多長者因缺乏相關知識和操作技能，難以享受數字化帶來的便利，甚至面臨「被邊緣化」的風險。手機班能幫助他們掌握基礎操作，融入數字生活。「長者手機班」主要面向 60 歲以上長者，尤其是對智能手機操作不熟悉、甚至從未使用過智能設備的群體（如僅使用傳統按鍵手機的長者）。

關注與日常生活緊密相關的功能學習，例如：

- 通訊類：撥打及接聽電話，發送短信，微信 / WhatsApp 聊天、視頻通話；
- 實用工具：使用「八達通 App」查餘額、「醫健通」預約門診、「香港政府一站通」辦理業務、地圖導航、支付寶 / 微信支付繳費；
- 安全防護：設置緊急聯繫人、識別詐騙信息、手機防盜設置等。

對象：60歲或以上長者

場地：由關愛隊安排

每次服務建議人數：10人(1.5-2小時)



每場收費：\$1,000起

費用包括：1. 導師費用
2. 教材或材料
3. 宣傳海報設計

7.7 長者AI體驗班

長者 AI 班是專為銀髮族量身打造的人工智能學習課程，以「實用為先、輕鬆入門」為核心，不論是否具備數字基礎，只要對新技術有興趣，都能參與學習。課程旨在幫助長者跨越數字鴻溝，掌握 AI 實用技能，讓科技真正服務於晚年生活。例子如下：

- **生活實用技能**：用 AI 語音查詢天氣、設置日程提醒、查詢旅遊或購物信息。
- **創意與文化體驗**：用 AI 修復老照片、製作個性化圖片、將照片或素材製成回憶視頻。
- **安全與溝通**：學習識別 AI 詐騙套路，掌握隱私保護技巧。

對象：60歲或以上長者

場地：由關愛隊安排

每次服務建議人數：10人(1.5-2小時)



每場收費：\$1,200起

費用包括：1. 導師費用
2. 教材或材料
3. 宣傳海報設計

樓宇法團接觸及支援

提供大廈管理意見



8.1 大廈消防展覽活動

大廈作為人員密集的封閉空間（尤其是高層住宅、商住一體樓），存在諸多消防隱患卻常被忽視：

- 居民層面：不少人認為“火災離自己很遠”，習慣在消防通道堆放雜物、使用不合格電器等，對這些行為的危險性認知不足
- 管理層面：部分物業對消防設施維護不到位（如滅火器過期、煙感報警器失靈、噴淋系統無水），或未定期組織逃生演練，導致“消防措施形同虛設”。



對象：大眾

場地：室內/室外（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：200人（3小時）



每場收費：**\$3,500**起

- 費用包括：
1. 活動設計
 2. 宣傳海報設計
 3. 課程流程及統籌

8.2 大廈防貪展覽活動

舉辦大廈防貪展覽活動，旨在針對大廈管理中易出現的貪腐風險點，通過透明化的資訊傳遞與互動教育，守護業主集體利益，規範管理行為，構建廉潔清明的社區治理環境。



對象：大眾

場地：室內/室外（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：200人（3小時）



每場收費：**\$3,500**起

- 費用包括：
1. 活動設計
 2. 宣傳海報設計
 3. 課程流程及統籌



樓宇法團接觸及支援

提供大廈管理意見



8.3 大廈防騙活動

舉辦大廈防騙活動，核心是將“防騙”從抽象的口號轉化為具體的認知與行動。它不僅幫助居民識別騙局、守護財產，更能在社區中培育“警惕而不恐慌、互助而不隔閡”的氛圍，讓詐騙分子無機可乘，最終讓大廈成為更安全、更安心的居住空間。

不同年齡段、生活習慣的居民對詐騙手段的認知存在差異，其中老年人、獨居者、新住戶是高危群體：

- 老年人可能因資訊更新慢，對“AI 換臉”“虛假 APP 投資”等新型詐騙缺乏瞭解，容易被“權威包裝”（如冒充“專家”“政府工作人員”）唬住；
- 獨居者社交圈窄，若遇到“熱情關懷”的騙子（如定期上門的“保健品推銷員”），可能因情感依賴而輕信；
- 新住戶對大廈管理流程不熟悉，易被“冒充物業收費”的騙局盯上。

對象：大眾

場地：室內/室外（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：200人（3小時）



每次收費：**\$ 3,500**起

- 費用包括：
1. 活動設計
 2. 宣傳海報設計
 3. 課程流程及統籌

8.4 大廈管理實務講座

舉辦大廈管理實務講座，本質是搭建一個“資訊互通、知識共用、矛盾化解”的平臺。它不僅能幫助各方明確權責、規避風險，更能推動業主、物業、業委會形成合力，讓大廈管理從“各自為戰”走向“協同共治”，最終實現“居住安全、環境整潔、鄰里和諧”的目標，提升全體住戶的幸福感和歸屬感。

對象：大眾

場地：室內/室外（由關愛隊安排）

每次服務建議人數：60人或以上



每次收費：**\$ 2,200**起

- 費用包括：
1. 活動設計
 2. 宣傳海報設計
 3. 課程流程及統籌

義工培訓

9.1 手語班(初班)

學習手語的過程也是了解聽障文化、認識聽障群體需求的過程。這有助於打破大眾對聽障人士的刻板印象（如認為「聽不見就是能力不足」），從而在社會中形成「接納差異、尊重多元」的氛圍。



手語初班的意義不僅在於傳授一門技能，更在於搭建一座「理解之橋」——既幫助健聽人士走進聽障群體的世界，也讓聽障群體更充分地參與社會，最終推動整個社會向更包容、平等的方向發展。

對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：20人



每次收費：**\$1,300** 起

費用包括：
1. 活動設計
2. 宣傳海報設計
3. 課程流程及統籌

9.2 活動攝影師班

課程特邀行業資深活動攝影師組成教學團隊，導師均具備10年以上實戰經驗，年均承接各類活動拍攝超百場，涵蓋婚禮、商務、文體等全場景，作品多次登上行業權威平台。導師們摒棄「純理論教學」，以自身真實案例為切入點，拆解拍攝思路等技巧。

課程內容：

1. 攝影理論
2. 構圖與美學
3. 專業相機設置
4. 後期處理及製作
5. 外出拍攝實體操作



對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人



每次收費：**有待報價**

費用包括：
1. 活動設計
2. 宣傳海報設計
3. 課程流程及統籌

義工培訓

9.3 導師培訓課程

由資深導師教授理論及技巧課程，理論課程主要包括工作坊教育理論及教案設計，而技巧課程則學習課堂中的教授技巧，再完成後參加者會以小組認識運用所學及自己專長手藝設計課程分享。目標以小組關係及分享手藝方式建立社區互助基礎。



對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：20人



每次收費：**\$1,500** 起

費用包括：
1. 活動設計
2. 宣傳海報設計
3. 課程流程及統籌

9.4 荃灣歷史及導賞班

為培育一批懂歷史、善導賞的義工力量，我們特開設本次荃灣歷史及導賞班，帶義工穿透時光肌理，解鎖導賞技能，成為荃灣文化的熱忱傳遞者！

本課程專為義工群體量身打造，以「歷史認知+導賞實踐」雙核心，讓你既能系統掌握荃灣從南宋淺灣到現代新市鎮的發展脈絡，讀懂客家文化、工業遺產與都市文明的交融密碼，又能習得專業導賞技巧，將歷史故事轉化為生動講解，為公眾搭建與荃灣文化對話的橋樑，用志願力量守護地方記憶。



對象：有需要人士
場地：由關愛隊安排
每次服務建議人數：10人



每次收費：**有待報價**

費用包括：
1. 活動設計
2. 宣傳海報設計
3. 課程流程及統籌



個人製服務

序號	產品	容量	價錢
罐頭類			
1	美之選 特級火腿豬肉	198g	HK\$15.00
2	美之選紅腰豆	420g	HK\$10.00
3	地捫粟米粒	418g	HK\$11.00
4	天龍牌豆豉鮫魚	184g	HK\$18.00
5	味源八寶粥	360g	HK\$8.00
6	珠江橋牌豆豉鮫魚	227g	HK\$29.00
湯料/包			
7	清潤雪梨乾湯包	1包	HK\$25.00
8	紫菜	1包	HK\$5.00
9	原色杞子	60g	HK\$14.00
10	蟲草花	40g	HK\$14.00
11	AAA靚白花菇	75g	HK\$25.00
12	雲耳 (老鼠耳)	60g	HK\$19.00
13	雲耳	60g	HK\$13.00
14	蟲草花清補涼湯包	205g	HK\$28.00
15	龍眼肉 (元肉)	60g	HK\$13.00
16	無柄冬菇	75g	HK\$22.00
17	天龍牌養生燉湯系列湯包	400g	HK\$45.00
18	無核紅棗	75g	HK\$12.00
堅果類			
19	腰果	75g	HK\$18.00
20	美國黑提子乾	100g	HK\$15.00
米/油/麥皮類			
21	寶鼎純正芥花籽油	900ml	HK\$30.00
22	小米	250g	HK\$17.00
23	獅球嘜芥花籽油	300ml	HK\$18.00
24	平安米 (福米)	1kg	HK\$15.00
25	理想牌麥片 450g	450g	HK\$10.00
26	五豐牌泰國優質茉莉香米	5kg	HK\$55.00
27	桂格牌即食燕麥片 200g	200g	HK\$10.00
28	壽桃牌蝦子麵	454g	HK\$16.00
29	壽桃牌瑤柱麵	454g	HK\$17.00
30	實在好 通粉	200g	HK\$7.00
31	金橋牌銀絲米粉	250g	HK\$9.00
32	壽桃牌 上海麵	340g	HK\$8.00
33	壽桃牌全蛋麵	454g	HK\$14.00
34	珠江橋東莞米粉	400g	HK\$10.00
35	優質紫薯麵	2個裝	HK\$12.00
36	優質淮山麵	2個裝	HK\$12.00
37	優質蕎麥麵	2個裝	HK\$12.00
餅乾			
38	EDO Pack 天然酵母芝麻梳打餅乾	100g	HK\$7.00
39	EDO Pack 海苔味梳打餅乾	100g	HK\$8.00
40	EDO 原味餅乾	172g (盒裝)	HK\$13.00



個人製服務



福袋

序號	產品	容量	價錢
生活用品類			
41	醫用外科滅菌口罩(獨立包裝) *內地製造:有國家管理局監督管理局驗證	50個/盒	HK\$19.00
42	三層防護口罩(獨立包裝) BFE≥99% PFE≥99% VFE≥99% *香港製造:ASTM F2100-19 LEVEL3	50個/盒	HK\$50.00
43	三層防護口罩(獨立包裝) BFE≥99% PFE≥99% VFE≥99% *香港製造:ASTM F2100-19 LEVEL3	1個	HK\$1.50
44	滴露消毒搓手液經典松木(殺滅99.9%細菌)	50ml	HK\$18.00
46	6合1檢測包(新型冠狀病毒/甲型流感病毒/乙型流感病毒/腺病毒/人類呼吸道合胞病毒/肺炎支原體組合)快速抗原檢測試劑盒 *香港製造	1盒	HK\$19.00
47	HPcare滋潤乳霜	50ml	HK\$20.00
48	HIROTA除菌純水濕紙巾	10片裝	HK\$8.00
49	迷你小藥盒(七格)	1個	HK\$28.00
地區品牌產品			
50	Tiga Milk 太加奶	250ml	HK\$9.00
51	2+3 怡加新-新鮮粟米汁(需冷藏)	300ml	HK\$10.00
52	2+3 怡加新-清甜粟米鬚茶(需冷藏)	300ml	HK\$10.00
53	2+3 怡加新-新鮮雙檸水(需冷藏)	300ml	HK\$10.00
54	2+3 怡加新-青檸苦瓜汁(需冷藏)	300ml	HK\$10.00



個人化產品 (加:LOGO/圖案/活動名稱/口號等)

55	毛巾		包設計 按量報價
56	雨傘/太陽傘		包設計 按量報價
57	一拖三合一多功能6A充電線		包設計 按量報價
58	心意卡/感謝信		包設計 按量報價

59	水樽/保溫樽		包設計 按量報價
60	手持風扇		包設計 按量報價
61	燈光藍牙音響		包設計 按量報價

個人製服務

嘉年華籌辦



為關愛隊設計有符合關愛隊的服務特質、社區需求及形象的活動，通過“量身定制”的形式，讓嘉年華從“通用型活動”升級為“精准賦能活動”。

一般服務包括：

- 符合特定主題的項目建議（如：講座、攤位遊戲、手作班、彈床等）
- 場地佈置（佈景板及背幕、音響設備、貨車及搬運費、安裝及拆卸、帳篷、指示牌）
- 攝影及錄影服務費(包括後期製作宣傳)
- 設計及印製宣傳物品費
- 活動禮物費
- 工作人員活動統籌及典禮統籌（包括：活動流程、司儀稿、控制）



個人製服務

通郵設計及服務



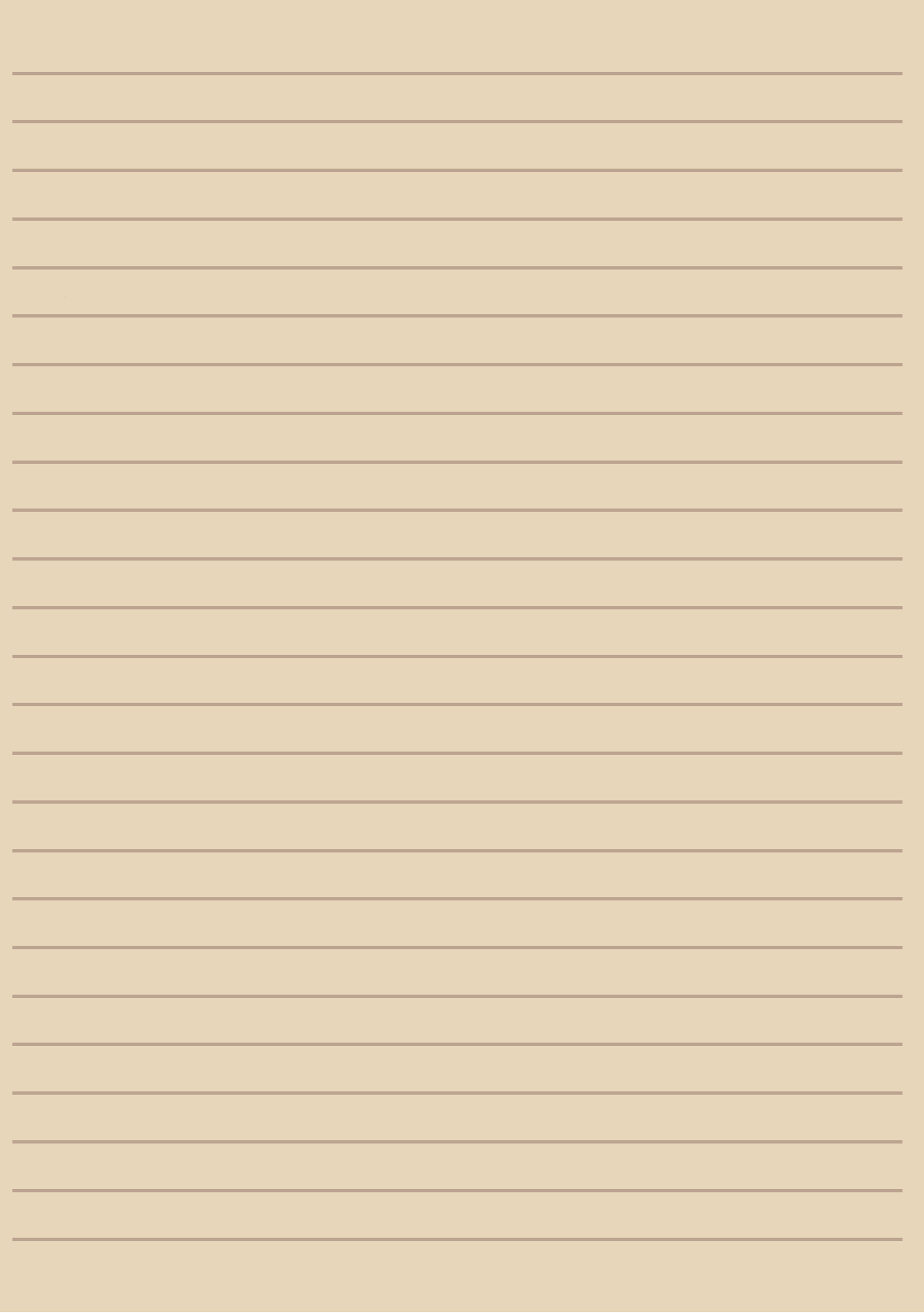
香港關愛隊扎根社區，是連接政府與市民、傳遞溫暖的重要紐帶。而一套貼合關愛隊使命的通郵設計及服務，不僅能讓工作更高效，更能讓每份關懷都精準送達。

1. 定制化通郵設計：讓關愛“看得見”專屬標識與視覺體系：結合關愛隊“互助、關懷、共融”的理念，設計帶有社區元素（如鄰里笑臉、地標建築）、溫暖色調的信封、明信片及宣傳郵品。
2. 高效通郵服務：讓關懷“跑得更快”社區定向投遞，覆蓋無死角。
3. 與關愛同行：通郵是服務的“隱形幫手”降低溝通成本，聚焦核心關懷：通過規範的通郵流程，減少關愛隊在信件收發、信息傳達上的精力消耗，讓隊員有更多時間投入探訪、幫扶等一線工作。



每次收費：**\$ 有待報價**

- 費用包括：
1. 派送服務(代理)
 2. 宣傳品設計(四頁)





全力德有限公司
CLD Group Limited

查詢電話: (852) 7020 6374

電郵: info@cldgroup ltd.com.hk

地址: 新界荃灣灰窰角街 28 號美德大廈 10 樓 E-G室